

Interviews en gasten in de studio (www.radiotip.be)

Het is altijd leuk en spannend om een gast in de studio te ontvangen. Je hebt je natuurlijk goed voorbereid door je te verdiepen in iemand, hebt wat aantekeningen gemaakt en weet als het goed is 'waar het goud zit'. Met andere woorden: waar je vooral naar moet vragen zodat de leuke anekdotes er vanzelf uit rollen.

Een veelgemaakte fout in radioland is dat de leukste dingen gezegd worden terwijl de microfoons dicht staan. Je denkt achteraf dat het een hele leuke show was waarin de gast de luisteraar ook vermaakt heeft, maar als je het terugluistert blijkt het ineens op de radio een stuk minder vermakelijk dan gedacht. Hoe kan je dit voorkomen? Er zijn een aantal manieren voor:

Mensen als Adam Curry en Robert Jensen stonden er om bekend dat ze tijdens de muziek hun koptelefoon gewoon op hadden, zodat de leuke dingen niet gezegd werden tegen alleen de oortjes in de studio. Van Patrick Kicken is bekend dat hij, toen hij de band Nickelback in de studio had, er voor koos om ze een uur lang vanalles en nog wat te vragen terwijl de Voxpro (het opnameapparaat) snorde om daarna de leukste blokjes uit te zenden. Een voordeel hiervan is dat je meer durft te vragen dan je misschien live zou doen, aangezien iemand natuurlijk ook helemaal kan dichtklappen.

Hoe je het ook doet, zorg dat je áltijd in het achterhoofd houdt waarom je daar in de studio zit. Niet op de eerste plaats om het zelf gezellig te hebben, maar om de luisteraar te vermaken. Als iemand in het nieuws is om een bepaald feit, kun je het niet nalaten die ene vraag te stellen waar iedereen benieuwd naar is, dat snapt je gast ook wel. Het allerbelangrijkste wat er tussen jou en de gast moet ontstaan is vertrouwen. Zodra het ijs gebroken is kun je in je vraagstelling ook verder gaan. Begin dus niet meteen met dingen waar je gast zich wel eens aangevallen door zou kunnen voelen, want dan is het interview bij voorbaat al verprutst.

Let ook op dat je niet in de valkuil trapt dat je denkt dat jij het belangrijkste bent en dus het meest aan het woord moet zijn. Hoeveel mensen worden niet uitgenodigd als gast in een radioprogramma, waarna ze alleen maar ja en amen mogen zeggen op wat de deejay of presentator allemaal al van ze weet!

Vraag ook weer niet alleen maar naar de bekende weg. Een gast raakt snel verveeld en zal dan ook niet meer op het puntje van zijn of haar stoel zitten bij een volgende vraag en al gauw op z'n mobiel kijken of daar wel nog iets interessants gebeurt. Wees gewoon oprecht geïnteresseerd maar onthou altijd in je achterhoofd dat radio entertainment is. Je mag dus best dingen opperen die helemaal niet waar (kunnen) zijn, al is het maar om een glimlach op de mond van je gast te toveren zodat deze net wat meer ontspannen raakt.

Als een bekende gast in de studio is dan is iedereen al gauw geneigd om ook toevallig even in de studio te komen buurten, vragen of ze met hem/haar op de foto mogen, een quote voor de kerst top honderd op te nemen etc. Informeer je collega's van tevoren dat er een bekende gast is en laat je producer met ze af stemmen dat er na het interview een half uur over is

voor content voor andere radioprogramma's en online. Laat niet de intieme sfeer in de studio tussen jou en je gast verpesten door dit tijdens de radioshow te doen. Ook niet ervoor want dan heb je kans dat je gast net wat minder fris bij jou tijdens de liveshow aanschuift.

Wat te doen met die vervelende manager die je vantevoren opsomt waar je vooral wel en waar je vooral niet naar mag vragen? Het ligt aan de aard van je persoonlijkheid, maar neem vooral het blaadje met info en eventuele vragen aan, zeg dat je er naar zal kijken maar ga zeker niet tijdens of vlak voor je show een discussie aan met de desbetreffende manager. Biedt hem een kop koffie aan en een leuke goodiebag en hij is de rest van de uitzending zoet.

Een fout die ook nog wel eens gemaakt wordt is dat de deejay zelf zo onder de indruk is van zijn gast dat hij vergeet dat hij nog steeds leading is tijdens het programma en dus de touwtjes compleet uit handen geeft. Voor de luisteraars ben jij als jock net zo belangrijk dan je gast, ook al is het de minister president of een beroemd acteur. Ga jezelf dan ook niet kleineren door je uit de naad te slijmen bij je gast. Jullie zijn gelijkwaardig en laat het dan ook zo klinken. Je mag gerust je respect en waardering uiten voor iemand, maar ga niet in de 'fan modus' on-air. Voor de luisteraars kan dit lijken alsof je iemand alleen uitgenodigd hebt voor je eigen plezier.

Wat ook altijd goed werkt om een gast meer bij je programma te betrekken is hem of haar van tevoren een paar leuke muzieknummers uit te laten kiezen. Hij of zij zal honderduit kunnen vertellen over waarom speciaal dat nummer. En het maakt de kloof tussen jullie weer wat kleiner, want als muzik liefhebbers onder mekaar komen al gauw de leuke anekdotes los.

Leg vooral ook uit wat je aan het doen bent en waarom. Als het semi live is (net vantevoren opgenomen) vertel dat dan maar leg ook uit waarom je dat zo doet. Als je bijvoorbeeld een show van 2 uur hebt waarin iemand 2 uur lang te gast is, scheelt het de artiest of gast een uur van zijn tijd als het eerste uur live is en het tweede uur semi live.

In deze tijd van social media kan het bijna niet dat je de luisteraar niet betreft bij de vragen die je stelt aan je gast. Dit kun je een (halve) dag vantevoren al aanjagen door de vraag via twitter of facebook te lanceren. Een beller in de show die zijn/haar favoriete muzikant een vraag mag stellen is natuurlijk ook goud. Screen deze wel goed zodat het niet net die ene fan is die bij alle concerten stevast pal voor de zanger staat, zijn huistelefoonnummer weet of bij een ander interview ook al te horen was.

In deze tijd van webcams in de studio is het natuurlijk belangrijk dat het er ook goed uitziet. Maar vergeet nooit dat er een groot verschil is tussen het aantal kijkers op de webcam (50? 100?) en je aantal luisteraars, vermenigvuldigt met 1000. Instrueer je producer altijd om de microfoon goed voor de mond van je gast te positioneren en eventueel te corrigeren als dit niet het geval is. Niks ergers dan een interessante gast die maar half te verstaan is.

Brengt de gast zelf een hele entourage mee dan is het natuurlijk verleidelijk om deze allemaal in de studio te plaatsen. Dit kan voor onnodig rumoer zorgen waardoor de gast

afgeleid wordt of zelfs ten op zichte van zijn vrienden een showtje gaat zitten opvoeren. Laat je producer dit op voorhand bespreken met de (manager van) de gast, zeg dat de studio zich niet leent voor grote groepen mensen en dat het de intimiteit van het gesprek niet ten goede komt.

Wat te doen met een gast die totaal niet interessant blijkt te zijn en je eigenlijk het liefst zo snel mogelijk de studio uit wil hebben, ondanks dat je een uur hebt afgesproken? Zeg vantevoren dat het meestal een half uur duurt en soms wat uitloopt. Zo heb je een excuus om eerder afscheid te nemen van een gast en als het langer duurt dan voelt een gast zich geveleid.

Wat als een gast zelf de benen wil nemen omdat hij of zij je vragen niet trekt? Natuurlijk betrek je je luisteraars erbij en vertel je eerlijk wat er aan de hand is, zonder de gast onnodig te kwetsen. Je kunt ook met de gast even kort bespreken dat je je luisteraars wel moet laten weten waarom hij ineens weg is, als daar nog de ruimte en tijd voor is. Verzin bijvoorbeeld dat hij snel weg moest voor een optreden of als je het lekker spectaculair wil maken dat zijn auto weggesleept werd voor de deur van de studio. Het is en blijft entertainment! Niet alles hoeft waar te zijn.

Wat je je altijd vantevoren af moet vragen voordat je een gast uitnodigt is: is het interessant voor mijn luisteraars en heeft het aktualiteitswaarde. Op het moment dat iemand een nieuwe CD of een nieuw boek uit heeft is hij natuurlijk meer te porren voor een interview dan terwijl hij er zelf niks aan heeft. Hou er dan wel rekening mee dat je niet de enige bent waar hij zal aanschuiven en je er dus niet echt een claim op zou kunnen leggen. Een groot voorbeeld van een gast in de studio terwijl het aktueel is is dat je er ook nog een stuk free publicity voor je radiostation en je radioshow uit kunt slepen. Als de Tour de France begint en je kunt sportjournalist Mart Smeets of wielervanaat Bart Peeters krijgen, dan ga je natuurlijk op zoek om hem een of andere spicy quote over een van de renners van dit jaar te laten zeggen. Dit kan je producer direct nadat het uitgezonden is uit de audiologger halen en mailen naar een bevriend redactielid van een (lokale) krant. En zie daar weer een stukje gratis pr.

Sowieso moet dit altijd je insteek zijn: hoe halen we het maximale uit een gast die we naar ons radiostation halen. Niet alleen qua entertainment on-air, maar ook off-air. Is van deze gast bijvoorbeeld een ambassadeur van het radiostation te maken, zodat je hem later dat jaar als jullie je jaarlijkse goede doel evenement hebben ook nog eens kunt benaderen. Vraag hem of haar vooral ook of hij/zij wel eens naar je radiostation en radioshow luistert en waarom. Je zal versteld staan van de feedback die je dan krijgt en het sterkt ook je zelfvertrouwen als deejay dat je weet dat je radioprogramma ook bij de bekende Vlaming en Nederlander goed bekend staat.

Hou dat ook altijd in je achterhoofd als je twijfelt of een bepaalde vraag wel fatsoenlijk genoeg is om te stellen. Natuurlijk levert het spannende radio op, maar de kans dat deze gast en zijn andere (bekende) vrienden nog eens bij je radioshow langskomen neemt daarmee aanzienlijk af.

Wat te doen met een gast die je opgedrongen wordt, door je programmaleider of sales afdeling? Probeer er ten alle tijden entertainment van te maken. Een quiz spelen met een gast werkt altijd goed, zeker als hij/zij in potentie dodelijk saai is. Neem het sowieso op zodat je er nog de leukste stukjes van kunt gebruiken. Leg ook uit aan je programmaleider of salescollega dat jij de luisteraar voorop stelt en graag wil weten waarom dit nu op dit moment zou passen bij je show als gast.

Liever geen gast dan een slechte gast. Wij van de radio denken altijd dat een radioitem of 'vaste gast op vrijdagavond' altijd gevuld moet zijn, hoedanook. Ook al is het iemand uit de B categorie die al jaren geen hit gescoord heeft, we hebben tenminste een gast! Dit is te zeer vanuit je radioklok gedacht en heeft weinig met de werkelijkheid te maken. Je luisteraar snapt heus wel dat het jou niet lukt om iedere week op een vast tijdstip de allerleukste gast naar de studio te halen; dus dan kun je beter een paar leuke highlights laten horen van een of meerdere vorige gasten waarmee het hilarisch werd en je een echte klik had.

Als je radioshow een sidekick heeft, maak dan goeie afspraken over wie de vragen stelt. Jij als leading presentator neemt altijd zeker het eerste kwartier voor je rekening. Jullie moeten aan elkaar wennen en zodra dat ijs gebroken is is er ruimte voor vragen van sidekicks of luisteraars aan de telefoon. Geef je gast ook de beste plek het dichtst bij jou als jock, ook al betekent dat even dat je sidekick of producer een stoel verder moet gaan zitten. Het is het moment van de gast om te shinen en het is belangrijk dat jullie elkaar goed kunnen zien en in elkaars sfeer komen.

Zit je gast constant op de telefoon te kijken dan kun je hem vragen om hem even uit te zetten ivm storing op de apparatuur. Wat je ook doet, zet je gast niet voor een scherm waarop alle smsjes en appjes van luisteraars binnenkomen. Probeer je gast hier van af te schermen. Er zullen altijd positieve maar ook negatieve appjes binnenkomen en zoals iedere discjockey zijn ook veel auteurs, acteurs en muzikanten erg onzeker over wat ze presteren. Laat je interview niet verpesten door een paar werkeloze luisteraars die niets anders doen dan klagen bij de radio. Wat wel leuk werkt is je producer een paar positieve appjes te laten verzamelen en deze even te printen of in een documentje aan je gast te laten zien.

Heb je een goodiebag voor je gast, geef hem die dan na het interview. Niet tijdens of ervoor. Probeer alle afleiding te voorkomen. Vraag je gast wel of de airco goed is zo, het licht en natuurlijk of hij voldoende te drinken heeft. Je mag je gast echt wel pamperen, het is voor hem/haar vreemd terrein de studio waar hij in is, voor jou niet. Doe er dus alles aan om hem gerust te stellen. Geef ook positieve feedback na een leuke talk. 'Dat was echt een leuke anekdote!' zeg je niet om te slijmen, maar om het zelfvertrouwen van de gast te laten groeien.

Een goede manier om je gast ook minder zelfbewust en dus losser te maken is de koptelefoon op de gastenplek weg te halen, zodat hij gewoon naturel in de microfoon praat. Jij bent het gewend om jezelf terug te horen op een koptelefoon, met vette processing en allerlei effecten en muziek op de achtergrond, je gast niet. Als hij specifiek vraagt om een koptelefoon kun je die altijd nog geven.

Een voordeel van 'tapien' met je gast is ook dat de lekkere vibe die jullie net te pakken hadden samen niet verpest wordt door het muziekblok van 10 minuten, waarna je die weer te pakken moet zien te krijgen. Trek je niet teveel aan van de webcam. Nou en dat een paar radiofreaks zien dat jij sommige dingen met je gast live doet en sommige dingen niet. Het is alleen maar professioneel om ervoor te zorgen dat de luisteraar er het meeste plezier van heeft. Er zijn zelfs verhalen bekend van een jock bij 3FM die tijdens zijn vooropgenomen telefoongesprek de zaak staat 'mee te playbacken' voor de webcam! Verspil hier geen moeite aan. Je bent geen TV ster. Je bent een radiomaker!

Ga zelf ook niet ongeïnteresseerd naar een computerscherm (of nog erger: je telefoon!) zitten te kijken als je gast iets vertelt. Je geeft hiermee onbewust het signaal af dat het je niks interesseert wat hij te vertellen heeft en hij zal al gauw verzanden in een standaard verhaaltje wat hij al honderd keer eerder verteld heeft. Hou oogcontact met je gast. Kijk gewoon geïnteresseerd naar hem of haar zoals je ook zou kijken naar een leuke man of vrouw die je voor je wil winnen tijdens een eerste date. Vertel dan ook dingen over jezelf.

De gast, hoe arrogant en zelfingenomen hij of zij op het eerste oog ook lijkt, is echt ook wel geïnteresseerd in jou. De mooiste interviews zijn dan ook de interviews waarin de geïnterviewde en de interviewer wegvallen en het gewoon een gelijkwaardig gesprek wordt van mens tot mens. Als het je lukt om de bekende ster die te gast is te 'ontmaskeren' dan heb je echt al heel veel bereikt. Meteen gaan andere mensen reageren, want je hebt de mens achter de ster tevoorschijn getoverd!

Als het interview ten einde is en het ijs gebroken dan kun je altijd even terloops vragen 'zullen we telefoonnummers uitwisselen? je weet nooit waar het goed voor is!'. 9 van de 10 keer vindt de gast dit oké, aangezien jullie net samen een mooi gesprek gevoerd hebben. Belangrijk is wel dat je dit telefoonnummer in je eigen telefoon zet! En niet door je producer op een briefje laat schrijven dat door het radiostation slingert. Onderhou het contact dat je net voorzichtig hebt opgebouwd goed! Ga je gast niet achteraf spammen, stuur hem of haar hooguit een berichtje dat het een leuk uurtje radio was samen en dat je leuke reacties hebt gekregen.

De voordelen van zo'n contact zijn legio. Je kunt je gast een paar maanden later nog eens telefonisch in de uitzending halen en de kans is groot dat hij/zij jou ook benadert als hij zelf iets te verkopen heeft. Ook is de kans groot dat als hij in het nieuws is jij een van de mensen bent die hij wél te woord wil staan, aangezien jij hebt bewezen tijdens het interview dat je oprecht geïnteresseerd in hem bent, hem in zijn waarde laat, niet te kakken zet en goede vragen stelt.

Probeer je luisteraars linksom of rechtsom te betrekken bij de gast, zodat het niet een 'inside feestje' wordt. Laat ze desnoods raden wie het is, laat ze hem/haar imiteren, laat ze naar de studio komen met een taart, whatever. Het is jullie feestje, samen, waarbij iedereen uitgenodigd is. Probeer bij een mannelijke knappe gast waarmee al je vrouwelijke collega's in het pand wel een beschuitje zouden willen eten en dus mee op de foto willen iets te organiseren waarbij na het interview iedereen gezamenlijk met hem op de foto kan. Staat

weer leuk op het prikbord en iedereen is tevreden. Je gast gaat met een goed gevoel de deur uit.

Zorg er ook voor dat je gast niet eerst een kwartier kou staat te kleumen bij de deur voordat hij/zij naar binnen kan. Ervaring leert dat gasten altijd te vroeg zijn, laat je producer dan ook alert zijn op het moment dat de auto (meestal een dure) of taxi de parkeerplaats op rijdt. Vanaf het eerste moment is alles er aan gelegen om de ster zich ook de ster te laten voelen. Het masker hoeft pas af in de studio. Staan er fans voor de deur jaag deze dan niet weg! Laat de ster en zijn entourage zelf bepalen wat ze hiermee willen.

Idem voor als de vip weggaat. Begeleid hem of haar mooi mee naar de deur, vraag of ze misschien nog iets te drinken willen voor onderweg. Zorg dat jullie het radiostation worden en blijven waar de gast graag over de vloer komt. Als je dit keer niet het ene drankje hebt wat hij graag wil, zorg dan dat je het volgende keer wel hebt. Of vraag ernaar tijdens een voorgesprek. Je zal versteld staan van hoe welwillend je gast is als hij goed ontvangen wordt.

Heb je een muzikant in de studio die ook live gaat spelen, laat je hier dan niet teveel door afleiden. Probeer waar mogelijk te regelen dat de soundcheck plaatsvindt voor je radioshow. Als dit niet anders kan probeer dan zelf vast wat items in je radioshow voor te produceren zodat de gast alle ruimte heeft om te soundchecken. Probeer hem of haar altijd uit te dagen iets te proberen in je radioshow wat hij of zij zelden live doet. Onder druk van een liveuitzending willen gasten nog wel eens ja zeggen op dingen die ze normaal niet doen. Wat weer exclusieve content oplevert voor jou en je radioshow. Probeer sowieso snippets van je gast aan te leveren aan je collega's zodat ze er nog even op terug kunnen komen, een dag later. En gebruik deze korte fragmenten zelf ook. Er zullen zat luisteraars zijn die hem of haar niet gehoord hebben bij je en zo kun je ze mooi naar de website verwijzen waar de highlights van het interview nog eens terug te luisteren zijn.

Bekende cabaretiers in de studio is soms een risicofactor. Vaak zijn zij gewend grappig te zijn op een podium, vol adrenaline met een volle zaal voor zich die bulderen van het lachen. Het zijn avondmensen die hun energie doorgaans opsparen voor 20u 's avonds. Je luisteraars verwachten grappen van een gast die bekend staat om zijn humor. Pas dus op dat hij of zij niet ineens als filosoof uit de hoek komt de hele tijd, kan leuk zijn maar ook een teleurstelling voor je luisteraar. Je zou ook ervoor kunnen kiezen het interview op te nemen op een tijdstip dat de cabaretier zelf op z'n best is, bijvoorbeeld 's avonds of na een optreden.

Doe je het interview op locatie met een artiest dan is het natuurlijk belangrijk dat je op tijd bent zodat je zelf even tot rust kan komen voordat het interview begint. Zoals met ieder gesprek of interview is je blaadje met voorbedachte vragen niet het belangrijkste! Schrijf desnoods alleen een paar steekwoorden op met dingen waar je hem of haar naar wil vragen. Je hoeft niet alles af te vinken op het blaadje. Ga mee met waar het gesprek naartoe wil. En laat je gast natuurlijk vooral uitpraten. Niets vervelenders dan een interviewer die zijn punt wil maken en daarvoor de geïnterviewde en zijn/haar verhaal slachtofferd.

Laat terloops wel merken aan je gast wat je zoal al van zijn/haar werk gelezen, gezien, geproefd of beluisterd hebt. Het toont aan dat je oprecht geïnteresseerd bent en geeft de gast weer net weer wat meer een ontspannen gevoel.

Heb je een complete band in de studio waarvan de gasten alleen maar wat zitten te geinen met elkaar? Dan kan het een heel rommelig gesprek worden. Zorg dat je zelf niet afgeleid wordt door de namen van de bandleden precies in de juiste volgorde waarin ze zitten op een blaadje voor je neus te leggen en spreek de bandleden ook stevast met hun voornaam aan bij het begin van een vraag, zodat hij niet maar in luchtledige gesteld wordt waardoor 3 man een half antwoord gaan geven. Geef ook ieder bandlid evenveel aandacht, niet alleen de leadzanger. Hou de microfoons wel allemaal open zodat bandleden zelf ook kunnen verdergaan op een vraag of kunnen reageren met een lach etc.

Zorg hoedanook dat het een leuk samenzijn wordt. Voor bekende artiesten is het vaak een lange slepende tournee, van hotel naar hotel waarbij ook zij snakken naar wat luchtigheid en een beetje entertainment. Stroopwafels, roze koeken of andere lokale versnaperingen doen het ook altijd goed om het ijs te breken. Je kunt er nog op de radio wat over geinen en zij hebben thuis ook weer iets om over te vertellen.

Maak ook duidelijke afspraken met eventuele paparazzi fotografen die de ster(ren) op de foto willen zetten. Het mooist is natuurlijk als je dit doet voor een muur met het logo van je radiostation wat maar moeilijk door websites, tijdschriften of kranten er vanaf te knippen is. Zorg ook dat jij als radiomaker er gewoon bij staat. Kans is groot dat je ook nog even genoemd wordt wat weer goed is voor je radiostation en radioshow.

Onthou: hoe bekend de gast ook is, het zijn ook maar mensen. Die hun onzekerheden hebben. Probeer deze weg te nemen door je te verplaatsen hoe het is om bij een vreemde op visite te gaan en meteen een microfoon onder je snufferd te krijgen. Stel je gast gerust. Maak het hem naar zijn of haar zin, voordat je het gesprek in gaat. Stel off-air ook geïnteresseerde vragen maar bewaar de meest prangende natuurlijk om on-air te vragen. Mocht je toch op iets stuiten waarvan je denkt 'hey dat is interessant' zeg dan dat je het misschien zo op de radio nog een keer gaat vragen, zodat ze niet denken of nog erger zeggen 'he maar dat vroeg je me net ook al!'.

Is een gast geïnteresseerd in hoe je mengtafel werkt en alle andere apparatuur, leg het hem of haar dan net uit als je het zou uitleggen aan een fan die voor het eerst in de studio is. Wat voor jou gesneden koek is is voor acteurs, schrijvers, zangers, koks etc. juist heel interessant!

Zorg dat je studio een beetje netjes is en niet nog ruikt naar de shoarmaschotel die je net een half uur vantevoren naar binnen hebt zit te werken. Natuurlijk is het radio maar hoe professioneler je je gast ontvangt hoe groter de kans dat hij zich speciaal genoeg gaat voelen om er ook echt een leuk en speciaal gesprek van te maken op de radio. Heeft je gast zelf honger, zorg dan dat je hem goed verzorgd. Altijd een goed idee om wat eetbaars hier en daar neer te zetten zodat hij zich welkom voelt. Bied hem liever teveel aan dan te weinig. Je wil niet bekend staan als het radiostation waar je als artiest zelf met een bekertje naar het toilet moet lopen voor wat water!